

## إرشادات لإنجاز دراسة الجدوى

1. وصف المشروع المقترح: ويقدم هذا الجزء اسم المشروع، والنشاطات المقترحة، المالكون، الموقع، الشكل القانوني، نشاطات المشروع.
2. السوق: ويعتمد على حجم سوقك، وحجم مبيعاتك وخدماتك.
3. الكادر الوظيفي وتنظيمه: إن توزيع الأدوار في عملية الإنتاج عامل من عوامل النجاح.
4. احتياجات المشروع: إن أي مشروع، سواء كان كبيراً أو صغيراً له احتياجات معينة يجب توفرها من أجل نجاح المشروع واستخلاص عوامل نجاح أو فشل أي مشروع، ولذلك يجب معرفة المشروع وعمليات الإنتاج من حيث:
  - ماذا تتضمن عمليات الإنتاج من البداية إلى النهاية.
  - ما هي الموارد التي تحتاج إليها، ومن أين تحصل عليها؟
  - ما هي المهارات التي نحتاج إليها، وكيف نستطيع تعلمها؟
  - من هم الذين سيشترون منتجاتك ولماذا؟
  - ما هي المشاكل التي يمكن أن تواجهك؟
  - ما هي النصائح التي ننصحنا بها؟
  - ولتشغيل المشروع: يجب النظر إلى:
    - الإنتاج: من هم الذين يعملون وماذا سيعملون، وما هو حجم الإنتاج؟
    - المالية: من سيمسك المعاملات المالية ومن هو المسؤول عن البيع والشراء؟
    - الإدارة: من سوف يختص بالموردين وتسجيل الديون والمشتريات والبيع؟
5. تحديد تكاليف المشروع: سواء كانت ثابتة أو متغيرة.
6. تحديد بيع الوحدة الواحدة: وتحديد معرفة الأسعار المنافسة، وهنا يجب أن نسأل أنفسنا الأسئلة التالية:
  - من هم منافسك؟
  - كم سعر بيع منتجاتهم المشابهة لمنتجاتكم؟
  - كم يبيعون؟
  - هل سعر بيع منتجك جيد؟



## العنزي لـ «مكة»: الكريب كافيه الثاني انتشاراً في أستراليا لجودة المنتج والسعر

يتبع استراتيجية منفردة وخاصة

تصوير: ماهر مطرجي

شاب كويتي لا يتعدى السابعة والعشرين ربيعاً، وابتعاداً عن المقدمات التقليدية فالعمل والاجتهاد هما ما أوصلاه هو وشريكه ليكون له شركة "أزك وأفكار" التي تضم تحت سقفها علامة تجارية مميزة ووكالة عالمية أو هي "ذي كريب كافيه"، إنطلاقاً من ذلك "أجرت" مكان" هذا الحوار المميز مع عبدالعزيز العنزي.

وهذا سر من أسرار نجاحنا.

"مجموعة أفكار"

■ كم يقدر رأس مال الشركة؟  
لقد أسسنا "مجموعة أفكار" برأس مال يقدر بنصف مليون دينار كويتي، وتعتبر "مجموعة أفكار" شركة تجارة عامة متخصصة أنشأناها لغرض الاستثمار بالوكالات العالمية المتخصصة بالغذاء واستثمارها بالكويت وكانت باكورة أعمالها هي وكالة "الكريب كافيه".  
■ لم تكملوا عاماً كاملاً في السوق الكويتية، فهل أرباح مشروعك إلى الآن ترضي الطموح المطلوب؟ وهل هناك إقبال على الكريب؟  
ولله الحمد، فالكريب كافيه يحقق ربحاً بكل موقع سواء كان بمجمع "الراية" أو "الأفنيوز" في الفترة القصيرة الماضية وهذا يعتبر إنجازاً، فالمشايخ بالعادة لا تنتظر ربحاً حقيقياً إلا بعد العام الثالث.

■ ما هي طموحاتكم؟

نطمح بإذن الله أن نتوسع بشكل أكبر، بالإضافة إلى أن نحقق ربحاً أكبر، فطموحنا لا سقف له وأكبر خطأ يقع فيه أي تاجر أن ينتظر الربح السريع، فمن طموحاتنا أن نعزز ثقافة الكريب الجديدة ونترك بصمة واضحة ومميزة.

الوافل والبانكيك والأومليت جميعها منتجات تتشابه مكوناتها بشكل كبير مع مكونات الكريب، كما تحوي قائمة الطعام لدي أيضاً أصنافاً خارج هذا الإطار مثل السلطات وأنواع متعددة من الشوربات ونقدم هذه النوعية من الأصناف لإرضاء أكبر شريحة من المستهلكين.

أسعار الكريب

■ حدثونا عن أسعار منتجات الكريب هل هي تعادل أسعار السوق أم هناك اختلاف؟  
أسعارنا مناسبة للجميع فلا تعتبر مرتفعة ولا رخيصة، واعتمدنا بالأسعار على استراتيجية خاصة، فنحن نعتبر كافيه وبالوقت نفسه لنا خاصية منفردة بأنواع الأصناف التي نقدمها، فنحن بين الكافيه وبين المطعم، فمنتجنا له جودته وله سعره.

■ ألا ترى المنافسة في سوق الكافيهات المحلية كبيرة؟

لا يوجد لدى "الكريب كافيه" أي منافس، فنحن خلقنا منتجاً جديداً وأدخلناه في السوق المحلية له خاصية مميزة وفريدة، وجئنا لخلق ما يسمى بثقافة الكريب وهي تجربة جديدة تختلف عن المذاق اليومي والمعتاد

الكريب ... بيض وحليب

■ ما هي مكونات الكريب؟  
يتكون الكريب من مكونات رئيسية ألا وهي البيض والحليب، بالإضافة إلى أن المنتجات التي نقدمها عادة منها منتجات صحية أي يراعى فيها قلة الدهون ومنتجات غير صحية وهي المنتجات الغنية بالسكريات وغيرها، كما أن الأصناف التي أراها مرغوبة أكثر من المستهلكين هي الموالج أكثر من الحلويات وذلك لحدثة نوع المنتج.

■ تعتبر قائمة الطعام لدى "الكريب كافيه" متنوعة ولا تقتصر على الكريب، فما هو السر في ذلك؟



اخترنا لكم ...

- Chicken farmhouse crepe	2.700kd
- Philly cheesesteak crepe	2.800 kd
- Mexican crepe	2.850 kd
- Margarita crepe	2.300 kd
- Mixed berry pancake	1.700 kd

للاتصال بـ "الكريب كافيه" ...

الأفنيوز : 22597673  
الراية سنتر : 22997947  
www.therepeafe.com.kw

